

Jeugdtrends 2026: christenjongeren zoeken steeds vaker richting en houvast in geloof



cvandaag

4 juni 2026



Christelijke jongeren lijken geloof steeds minder te zien als een beperking van hun vrijheid en juist vaker als een bron van betekenis en richting. Dat blijkt uit de Jeugdtrends 2026, die vrijdag werden gepresenteerd tijdens de eerste Jonge Generaties Dag van MissieNederland.

Volgens de onderzoekers groeit onder jongeren het verlangen naar houvast in een samenleving waarin traditionele normen en waarden minder vanzelfsprekend zijn geworden. "Jongeren lijken geloof minder te zien als een beperking van vrijheid, maar meer als een bron van betekenis waarin ze kunnen wortelen", concludeert MissieNederland.

Honger naar verdieping

De Jeugdtrends 2026 zijn gebaseerd op onderzoek onder meer dan zevenhonderd jongeren uit het christelijke jeugdwerk, aangevuld met ervaringen van jeugdwerkers en diverse christelijke organisaties.

Tijdens de presentatie werd opgemerkt dat veel jongeren niet alleen op zoek zijn naar gezelligheid, maar ook naar geestelijke verdieping. Een van de aanwezige jeugdwerkprofessionals verwoordde het als volgt: "De tieners van nu zijn zo radicaal. Ze hebben honger naar God. Ze willen meer dan gezelligheid. Ze willen kennis die ertoe doet."

Geloof ontdekken via sociale media

Een andere opvallende ontwikkeling is de groeiende rol van sociale media bij geloofsvorming. Veel jongeren die geïnteresseerd raken in het christelijk geloof komen daar voor het eerst mee in aanraking via platforms als TikTok, Instagram, YouTube en podcasts.

De onderzoekers spreken daarom van een nieuw "digitaal zendingsveld". Online content speelt een steeds grotere rol in de eerste kennismaking met geloof en zingeving.

Tegelijkertijd ervaren veel jongeren hun smartphone ook als een obstakel. De meerderheid van de ondervraagden geeft aan dat hun telefoon eerder een belemmering vormt voor hun geloofsleven dan een hulpmiddel. Afleiding, eindeloos scrollen en constante prikkels maken het volgens hen moeilijker om tijd te nemen voor gebed, Bijbellesen en bezinning.

Handvatten voor kerken

De Jeugdtrends zijn bedoeld om kerken, jeugdleiders en christelijke organisaties te helpen beter aan te sluiten bij de leefwereld van Generatie Z en de generatie daarna. Volgens MissieNederland vragen deze ontwikkelingen om nieuwe manieren van geloofsoverdracht en discipelschap.

Ruim tachtig jeugdwerkprofessionals uit meer dan vijftien kerkelijke stromingen gingen tijdens de Jonge Generaties Dag met elkaar in gesprek over de betekenis van de trends voor de kerk van vandaag.

De Jeugdtrends worden sinds 2014 gepubliceerd en verschijnen dit jaar voor de tiende keer. Het onderzoek is uitgevoerd door een samenwerkingsverband van organisaties binnen MissieNederland, waaronder Kerkpunt, HGJB, Youth for Christ en Unie ABC.

In juni verschijnt een aanvullende KerkenToolkit met praktische handvatten voor gemeenten en jeugdwerkers.
